****

**CURSO DE APOYO A LA GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES**

Enlace Social creó un nuevo espacio de capacitación. Totalmente gratuito, para que puedas juntarte con otras personas que buscan más o menos lo mismo que vos: **repensar el emprendimiento, organizarlo mejor y tener un espacio donde trabajar la tensión normal entre la producción artística y la gestión económica.**

EMPEZAMOS El lunes 23 de junio. Te podes anotar para participar una vez por semana los días lunes de 10 a 13 hs.

**Para inscribirte o recibir más información:  Llamá a Enlace Social**: 3964-9365 (lunes a viernes de 9 a 14 hs) o escribinos a **capacitacion@enlacesocial.org.ar**

**MIRÁ LOS CONTENIDOS QUE TE PROPONEMOS TRABAJAR CADA SEMANA:**

**1. Mi proyecto y yo: autodiagnóstico de capacidades emprendedoras**

¿Donde quiero ir? La visión y la misión de mi emprendimiento. Test de capacidades, cualidades y aptitudes emprendedoras. Qué tengo y que necesito, cuáles son mis fortalezas y debilidades. Qué requerimientos económicos tengo para mi proyecto. A cargo de especialistas de Enlace Social e invitados

**2. El mercado**

¿Quiénes son mis **clientes y consumidores**? Publico, espectadores, participantes, productores, etc.  ¿Como analizar la **competencia** de mi emprendimiento. ¿Quiénes hacen algo parecido a mi? ¿Cómo lo hacen? ¿a quienes convocan? ¿Qué tengo que mejorar? ¿Me asocio? ¿Compito? ¿Negocio? Desarrollo del mercado de **proveedores**. ¿Quiénes son? Actores, músicos, dueños de salas, agentes de prensa, etc. ¿Cómo definir la **ventaja competitiva** de una producción artística? ¿Cuál es mi diferencia en el mercado?

A cargo de especialistas de Enlace Social

**3. En qué marco de políticas públicas nos movemos?**

Situación del mercado de las industrias culturales en nuestro país. Políticas públicas. El nuevo Ministerio de Cultura de la Nación. La inversión del estado. El consumo.

 A cargo de invitados.

**4. Experiencias**

Se trata de charlas intercaladas durante el la extensión del curso, a cargo de los líderes de la experiencia seleccionadas. Consta del relato del proyecto. Idea, desarrollo organización y gestión del emprendimiento. Detalles y hallazgos.

Se trabajara la tensión entre la producción artística y la gestión económica.  **La obra, el mercado y yo.**

A cargo de emprendedores culturales invitados

Pedro Saborido – Guionista, productor y director “Peter Capusotto y sus videos”

Alejandro Reija – Dueño y programador “Virasoro Bar” - Club de Jazz

Débora Astroski – Propietaria y directora general del “Tercer Acto” - Escuela de Teatro.

Marcela Romano – Propietaria de “Papusa Oí” – Emprendimiento Textil de Diseño.

**5. Negociación y asociatividad. Pautas para lograr buenos acuerdos**

Que es una negociación. Componentes tipos y estilos. Para que sirve negociar y que costos tiene no hacerlo. Que aspectos debo tener en cuenta a la hora de asociarme. Diferentes tipos de asociaciones.

A cargo de especialistas de Enlace Social

**6. Autodiagnóstico económico y administrativo del emprendimiento**

Se trata de identificar los números reales de la actividad: costos, precios y margen; así como punto de equilibrio. Diseño y desarrollo de estrategias viables para lograr la sustentabilidad y eficiencia de las acciones. Qué y cómo administrar. Generando información para mi propia gestión. Indicadores claves.

A cargo de especialistas de Enlace Social e invitados

**7. Comercialización a través de redes sociales**

Moda en internet. Como hacer mi campaña: el Marketing Online. Las redes sociales: como aprovecharlas para desarrollar una estrategia de comunicación online. La importancia del sitio web. Formas de comunicación online: publicidades en sitios web/ posicionamiento en motores de búsqueda. El Marketing de Contenidos. Comunicar con concepto.

A cargo de especialistas de Enlace Social e invitados

**DÍAS Y HORARIOS:**Lunes de 10 hs a 13 hs

**CUPO POR CURSO:**20 personas. Vacantes limitadas

**DOCENTES:**Profesionales del equipo de Enlace Social. Docentes invitados. Especialistas y Emprendedores invitados.

**LUGAR:** Sede Palermo: Virasoro Bar. Guatemala 4328. Capital Federal

**CERTIFICADOS:** Entrega de certificados del Ministerio de Trabajo y Enlace Social

**INFORMES E INSCRIPCIÓN:** Enlace Social. Teléfono: 3964-9365 (lunes a viernes de 9 a 14 hs) capacitacion@enlacesocial.org.ar

**INICIO DEL CURSO**

Los cursos iniciaran a partir de la inscripción de 20 participantes.

Las vacantes se otorgan por orden de inscripción.

**REALIZA:** **Asociación Civil Enlace Social** con el apoyo del: **Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.**